

The background of the entire slide is a photograph of three runners in silhouette, captured in mid-stride on a track. The scene is set against a bright, low sun, creating a strong lens flare and a warm, golden glow. The sky transitions from a pale yellow near the horizon to a clear blue at the top. The runners are positioned in the lower half of the frame, with their shadows cast on the track surface. The overall mood is energetic and focused.

LE SPORT DANS LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

366
#COMMUNITIES

Mai 2023

VIO-FEZZENAC Deux associations ont reçu un chèque du Crédit agricole



Le Crédit agricole a remis un chèque de 1000 euros à deux associations locales. Les associations ont reçu un chèque de 1000 euros...

MIRANDE Football : une efficacité retrouvée pour le FCM



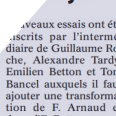
Le FCM de Miranda a retrouvé son efficacité en championnat. Les joueurs ont marqué plusieurs buts...

366 COMMUNITÉS



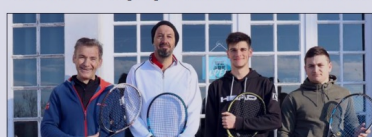
Emilien Betton a été efficace, dimanche 26 février. Malgré le froid et le vent, les joueurs ont eu une belle performance...

Tennis : l'équipe fanion victorieuse



L'équipe fanion a remporté la victoire lors de la compétition. Les joueurs ont joué avec brio...

Tennis : l'équipe fanion victorieuse



Descendue cette année en 2^e division, l'équipe 1 d'Annonay ne fait pas dans le détail pour l'instant. L'équipe 2 (3^e division) qui a gagné son simple puis le double avec Emeraude Car...

PAVIE Football : les seniors en forme



Les seniors de Pavie sont en pleine forme. Ils ont remporté une victoire lors de leur match...

JÉON Basket-ball : ils sont en finale !



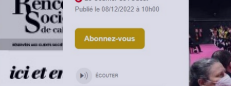
Les joueurs de Jéon ont atteint la finale de la compétition. Ils se disputent le titre...

Choelet. Une compétition de tir à l'arc à la salle Rambourg ce week-end



Le club de tir à l'arc choelais organise le 10 et 11 décembre sa compétition de tir en salle à 18 m ce week-end.

MOUTIERS Un week-end de sport intense au Roller Hockey



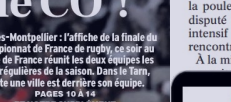
L'équipe N2 de roller hockey recevait samedi 25 février au gymnase de Pomblière, les Yétis de Grenoble, une équipe très jeune et considérablement explosive...

Le business lucratif du proxénétisme hôtelier



Le proxénétisme hôtelier est devenu un business très lucratif. Les hôteliers tirent profit de la location de chambres...

Tous avec le CO !



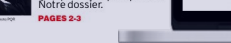
Castres-Montpellier : l'affiche de la finale du championnat de France de rugby, ce soir au Stade de France réunit les deux équipes les plus régulières de la saison. Dans le film, toute une ville est derrière son équipe.

Assemblée nationale : la bataille des postes clés



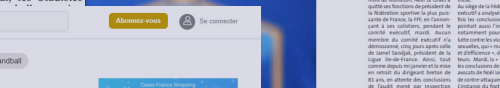
Commission des lois, vice-présidence, ouverture, ces postes clés pourraient revenir au RN ou à LFI ce que l'Yveine aimerait éviter. Les négociations se poursuivent.

Carburants, la hausse quine s'arrête jamais



Alors que se profilent les vacances estivales, le prix de l'essence n'a jamais été aussi élevé. Pourquoi ? Comment grimper et jusqu'à quand ? Notre dossier.

Les trois chantiers de la FFF



Nicolas Taverne (avec AFP) Les trois chantiers de la FFF sont : la formation, la sécurité et la performance. Les dirigeants ont fixé ces objectifs...

Choelet. La Méduse, samedi 20 février 2023. Dans la salle, le théâtre se fait au moment où les jeunes auteurs expérimentent leur jeu de scène.



Le nouveau Lexus UX hybride. Découvrez la technologie hybride la plus performante du Nouveau Lexus UX.

Le RC-COES soumet le Haut-Vallespir



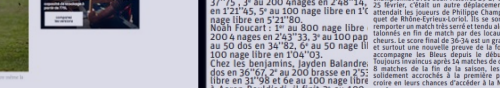
Les joueurs ont subi leurs supérieurs. Le RC-COES pointe depuis un temps à la quatrième place de la division. Les joueurs ont joué avec brio...

Hand : le HBCA poursuit sur sa lancée



Les joueurs ont annoncé un record à Saint-Paul-trois-Châteaux. L'équipe a remporté une victoire lors de son match...

Natation : trois premières places pour les nageurs du CNA



Les nageurs du Cercle des Nageurs d'Auch ont remporté trois premières places lors de la compétition. Les nageurs ont joué avec brio...

LE SPORT, UN TRAITEMENT ÉDITORIAL MASSIF EN PQR

700 000

ARTICLES DÉDIÉS AU SPORT, À TOUS LES SPORTS en PQR au cours des 12 derniers mois, dont

270 000

ARTICLES DIGITAUX

366
#COMMUNITIES



366, LE MEDIA DE TOUS LES SPORTS

DE L'INTERNATIONAL AU LOCAL

De la coupe du monde de football au tournoi local de pelote basque, tous les sports sont représentés.

DES PROFESSIONNELS AUX AMATEURS

De nos athlètes nationales à nos joueurs des clubs locaux, sans oublier nos plus jeunes sportifs : un traitement du sport pour tous.

LA PQR, AU CŒUR DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS EN FRANCE

PARTENAIRES, ORGANISATEURS ET PREMIERS RELAYEURS D'INFORMATION

Le Groupe Télégramme & de la Route du Rhum,

Le Groupe Sud Ouest & le Lacanau Pro,

La Nouvelle République & le Marathon de Tours,

Le Groupe Sud Ouest & les Oscars du Sport, ...



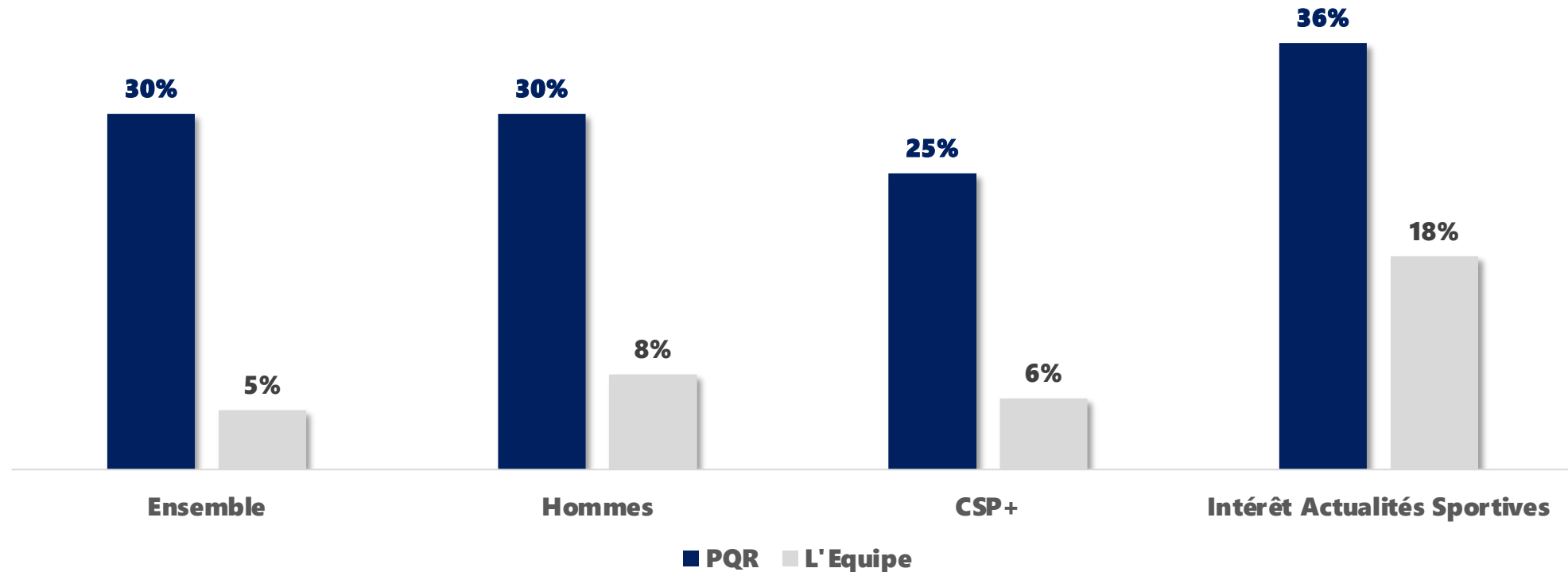
The background of the entire image shows the silhouettes of three runners in motion on a track. The scene is captured at sunset or sunrise, with a bright, low sun creating a lens flare and casting long shadows. The sky is a mix of blue and orange. The overall image has a blue and green color overlay.

**366, VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUS
LES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS**

366
#COMMUNITIES

366, UNE COUVERTURE QUOTIDIENNE MASSIVE AUPRÈS DE VOS CIBLES

PÉNÉTRATION DU MÉDIA PQR VS. L'ÉQUIPE



ILS NOUS FONT CONFIANCE POUR SOUTENIR LES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Le golf n'attend que VOUS



Trouvez votre initiation



Fiers d'être dans votre équipe.

#EnsembleSurLeTerrain
Bouygues Telecom soutient les valeurs du collectif et s'engage avec les associations locales en équipant 50 clubs de sport amateur.

Retrouvez tous nos engagements sur www.corporate.bouyguestelecom.fr

LE FOOT S'INSTALLE SUR PRIME VIDEO



Abonnement supplémentaire, exclusivement pour les membres Amazon Prime.

SUIVEZ LE DERNIER ACTE MULTIPLEX

EN DIRECT CE SOIR DÈS 20H00

Abonnement supplémentaire, exclusivement pour les membres Amazon Prime.

COURSE RED BULL CAISSES À SAVON.

PRÊT POUR UNE DESCENTE DÉTAYÉE ?



"JE PENSAIS QUE LE RUGBY SERAIT MA PLUS BELLE ENTREPRISE. JE N'AVAIS PAS ENCORE TOUT VU"

THIERRY BOUTQUIN, ANCIEN CAPITAINE DU XV DE FRANCE, ENTREPRENEUR ENTRE RUGBY ET FINANCE.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

"LA MALADIE DEVAIT M'ÉLOIGNER DES PISTES, ELLE M'EN A RAPPROCHÉ"

ARTHUR BAUBERT, 21 ANS, VITTE ET D'ESTRÉMÉE À GÈRE (CORSE)

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

"J'AI QUITTÉ MON PORT D'ATTACHE SANS SAVOIR QUE J'IRAIS SI LOIN"

LAURENCE BOURGEOIS, CHAMPIONNE OLYMPIQUE EN TIR À L'ARC, COACH EN TIR À L'ARC ET EN TIRO À L'ÉCART.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Du mardi 12 au dimanche 17 juin**

RAFRAÎCHISSEZ VOS CORDES VOCALES À LA MI-TEMPS.

3,18 € / 3,99 €

Le 2ème à -70%

Intermarché

De lundi 17 au dimanche 23 juin

REGARDEZ DES JOUEURS 2 ÉTOILES DANS DES CONDITIONS 5 ÉTOILES.

50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES

Intermarché

Du mardi 26 juin au dimanche 1^{er} juillet**

TENIR FERMEMENT EN CAS DE OLA.

3,39 € / 5,99 €

50% de réduction

Intermarché

Du lundi 10 au dimanche 16 juin



ANTOINE, KYLIAN, PAUL, BENJAMIN, HUGO ET PAPA.

Une nouvelle équipe est née.

Découvrez la Série Très Limitée Team Rugby®

à partir de 9 990€**

Renault partenaire de la Fédération Française de Rugby

Pour des Jeux utiles à tous.

Partenaire Premium des Jeux de Paris 2024.

CAISSE D'ÉPARGNE

LES ALLIANCES LOCALES

E.Leclerc

LE TOUR DE FRANCE DES CIRCUITS COURTS

UNE DOUBLE ÉTAPE DANS LES PAYSAGES DES HAUTS-DE-FRANCE

LES PRODUITS LAITIERS DE VIRGINE BRANQUART, GÉNÉRANTE DE LA FERME DU VITTE À BOUTEVILLE

LES JUS DE POMME NATURELS D'HENRI MARCEAU GERANT "TIBELICE" À HONDOSHOOTE

50 ANS

AINES GAGNANTES

"C'EST EN FILANT SUR L'EAU QUE J'AI DONNÉ UN NOUVEL ÉLAN À MA VIE"

THIERRY BOUTQUIN, ANCIEN CAPITAINE DU XV DE FRANCE, ENTREPRENEUR ENTRE RUGBY ET FINANCE.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

"POUR RESTER AU SOMMET, JE REPENSE MON ENTRAÎNEMENT À CHAQUE FIN DE SAISON"

LAURENCE BOURGEOIS, CHAMPIONNE OLYMPIQUE EN TIR À L'ARC, COACH EN TIR À L'ARC ET EN TIRO À L'ÉCART.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Y COMPRIS POUR LES DISPOSITIFS OPS



The image features three runners in silhouette, captured in mid-stride on a track. The background is a bright, hazy sunset or sunrise, with the sun low on the horizon, creating a strong backlight effect. The sky transitions from a pale yellow near the horizon to a clear blue at the top. The runners are positioned in the lower half of the frame, moving away from the viewer. The overall mood is energetic and focused.

LES TEMPS FORTS 2023

366
#COMMUNITIES



TOUR DE FRANCE 2023

DU SAMEDI 1^{er} AU DIMANCHE 23 JUILLET 2023

366

#COMMUNITIES

110^e EDITION
TOUR de
france™
1^{er} - 23 JUILLET
2023

366
#COMMUNITIES



LE TOUR DE FRANCE 2023

110^{ème} édition - 01.07 > 23.07

Un événement sportif majeur en France et dans le reste du monde...

Le Tour de France est considéré comme le plus prestigieux tour et comme la plus grande course cycliste du monde.

Il est l'un des événements sportifs les plus regardés et suivis au monde.

Relayer efficacement votre partenariat Tour de France

Dynamiser votre réseau

Renforcer la notoriété de votre marque en régions

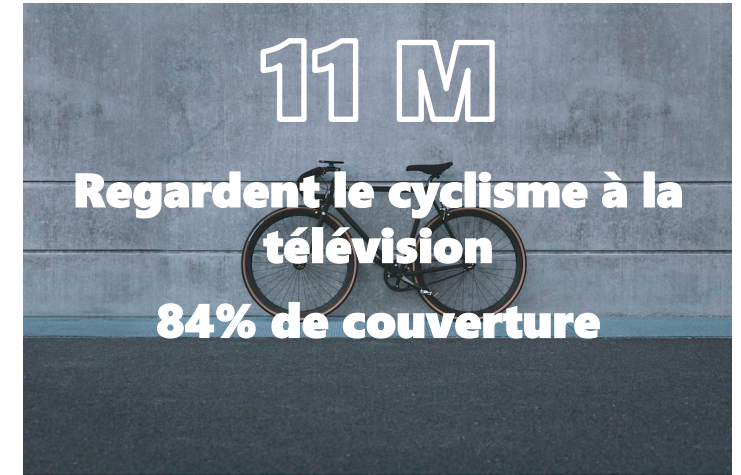
Capitaliser sur le média événementiel

letour.fr @LeTour #TDF2023

UNE AUDIENCE FORTE

22M des lecteurs de PQR possèdent un vélo/VTT, soit 50% des lecteurs de PQR

82% DE COUVERTURE SUR CETTE CIBLE, INDICE 102



366
#COMMUNITIES

UN ÉCRIN ÉDITORIAL ET PUBLICITAIRE

- **Au moment du Tour de France, des éditions spéciales sont rédigées dans les titres de PQR, avec des contextes dédiés, en affinité avec nos lecteurs : une communication ciblée auprès des passionnés et amateurs de cyclisme**
- **Des suppléments magazines sont également mis en place**
- **Possibilité d'un ciblage contextuel « sport » ou « cyclisme » en digital sur nos sites**

DV DIRECTVELO

VÉLOPRESSECOLLECTION



CONTEXTE

A l'occasion du Tour de France, E.Leclerc souhaite mettre en avant les producteurs de leurs Alliances Locales et la relation qu'ils entretiennent avec les magasins E.Leclerc qu'ils fournissent.

L'IDÉE

« *Les Alliances Locales revisitent le Tour de France* »

En suivant les étapes du Tour de France, rencontrer les producteurs des Alliances Locales E.Leclerc et les interroger sur leur partenariat avec l'enseigne. A partir des produits des producteurs réaliser des tutos recettes vidéos.

DISPOSITIF

Un dispositif bi-media :

PRINT

- 12 pleines pages reprenant 12 étapes du Tour de France. Sur chaque page, 3 interviews d'agriculteurs et 1 fiche recette.

DIGITAL

- Un espace dédié cobrandé reprenant les 36 interviews d'agriculteurs et 12 vidéos tuto recette.



A RETENIR

95% des pages placées en contexte Tour de France
+ de 80 000 visites sur l'espace dédié
1000 vues par vidéos en moyenne



RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023

Appuyez vous sur le rendez-vous 2023 sous le signe du rugby pour augmenter votre notoriété et renforcer votre image de marque

366

#COMMUNITIES

2023, BIENVENUE EN OVALIE

La grande année du rugby !

Entre le Tournoi des Six Nations et la Coupe du monde, le XV de France sera au centre de toutes les attentions.

L'équipe de France de rugby détient un record de popularité puisque 90% des Français en ont une bonne opinion.

2/3 des Français et 77% des amateurs de Rugby pensent que le XV de France peut gagner la Coupe du Monde.



DES INFORMATIONS ILLUSTRÉES PAR DES INFOGRAPHIES

Basée sur la représentation visuelle de données, l'infographie est centrale dans le traitement de l'information et vient enrichir les contenus dédiés aux rencontres de l'équipe de France pendant la compétition.

Infographie de présentation du match : les compositions probables et les statistiques clés de chaque rencontre

Infographie de compte rendu du match : les compositions d'équipes, les statistiques et tous les faits de jeux principaux de la rencontre

A chaque rencontre du XV de France : 2 INFOGRAPHIES, chacune diffusée à 3 307 546 ex. en semaine et à 2 758 732 ex. le dimanche

Infographie de présentation de match



Infographie de compte rendu de match



Zones sponsor exclusif

RUGBY L'ESPRESSO | Lundi 7 février 2022

Le triplé pour Villière, la force de l'habitude pour Baille

Cyril Baille et Julien Marchand en forme internationale, Gabin Villière en finisseur hors pair ou Damien Penaud en danger permanent... Voici les notes des joueurs du XV de France après la victoire contre l'Italie.

AVANT LE MATCH

Après la victoire contre l'Italie, le XV de France se dirige vers la finale du Tournoi des Six Nations. Les joueurs ont été notés pour leur performance lors de la rencontre.

LES JEUERS

Joueur	Notes
Cyril Baille	10
Julien Marchand	8
Gabin Villière	7
Damien Penaud	6

AVANT LE MATCH

Après la victoire contre l'Italie, le XV de France se dirige vers la finale du Tournoi des Six Nations. Les joueurs ont été notés pour leur performance lors de la rencontre.



COUPE DU MONDE DE RUGBY

DÉCOUVREZ NOS OFFRES

100% GAGNANTES

366
#COMMUNITIES

Entrez votre source ici

COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023

UNE COMPÉTITION INTERNATIONALE A DIMENSION LOCALE

Pour la première fois dans l'histoire des grands événements sportifs internationaux, la Coupe du Monde de Rugby 2023 fait bouger les lignes en consacrant **l'importance des villes des métropoles hôtes** dans l'organisation.



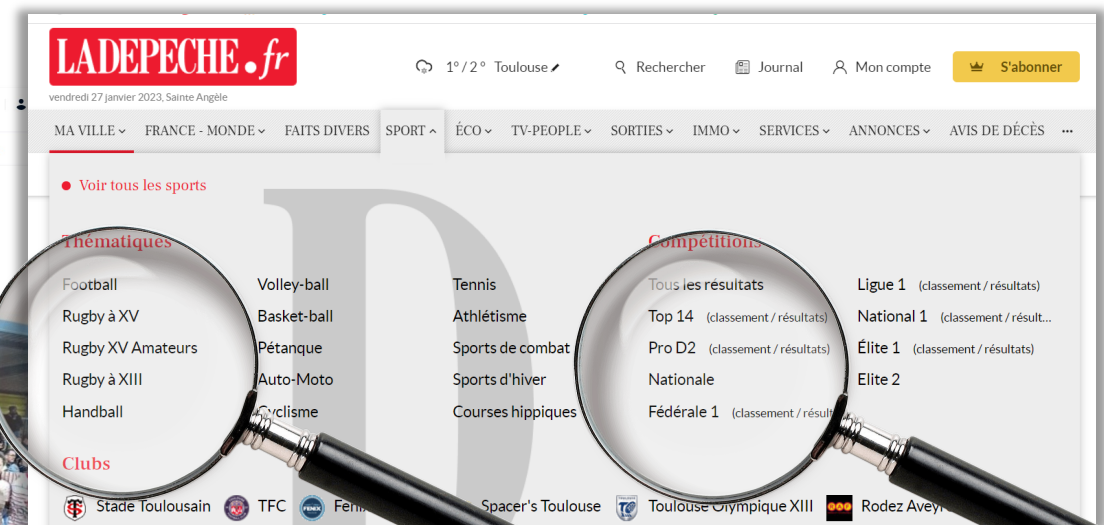
10 villes hôtes en région

38 sur 48 matchs en région

UN DISPOSITIF EDITORIAL EXCEPTIONNEL

Des minimes... au XV de France

UNE COUVERTURE COMPLÈTE DE CE SPORT



#1

COUP D'ENVOI

Imposez votre marque dans les foyers



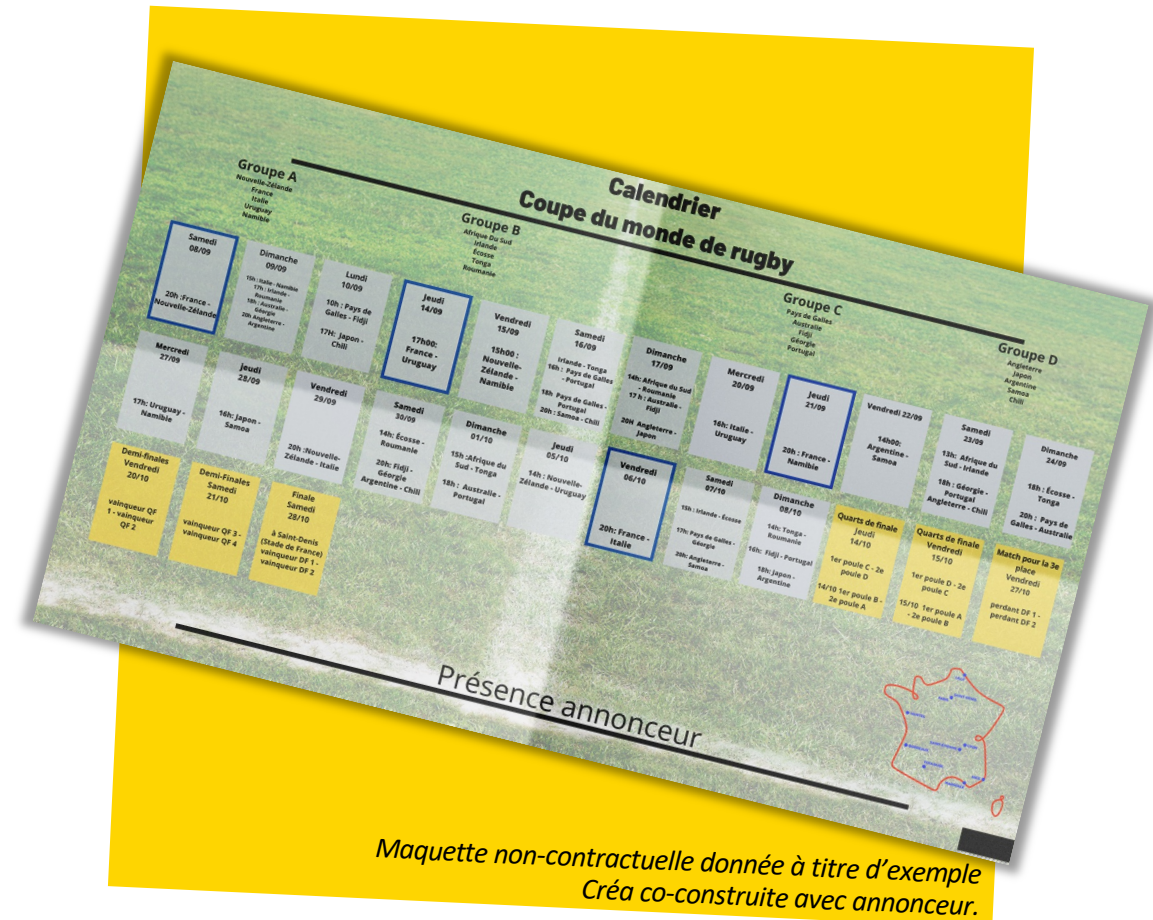
#1 COUP D'ENVOI

LE POSTER 2X2 PAGES : UN FORMAT INÉDIT ET IMPACTANT !

7 JOURS AVANT LE LANCEMENT
DE LA COMPÉTITION,
OFFREZ AUX FRANÇAIS LE CALENDRIER DE LA COUPE
DU MONDE DE RUGBY.

Un format à la fois **informatif et attractif** qui accompagne le lecteur durant toute la compétition et qu'on a envie d'afficher sur son frigo !

Calendrier de la compétition aux couleurs de l'annonceur.
Poster 2x2 pages broché dépliant sur un papier surgrammé (90gr.).



#1 COUP D'ENVOI

UN ECOSYSTEME 100% GAGNANT ALLIANT PUISSANCE ET AFFINITÉ

Un écosystème digital puissant

46 sites

43 apps PQR et TV locales

35M VU/mois*

65% taux de couverture/mois¹



TOP 3 média sportif en 2021 et
1ère marque média 100% rugby

45M de pages vues/mois³

16M de visites /mois³

3,5M visiteurs uniques /mois³

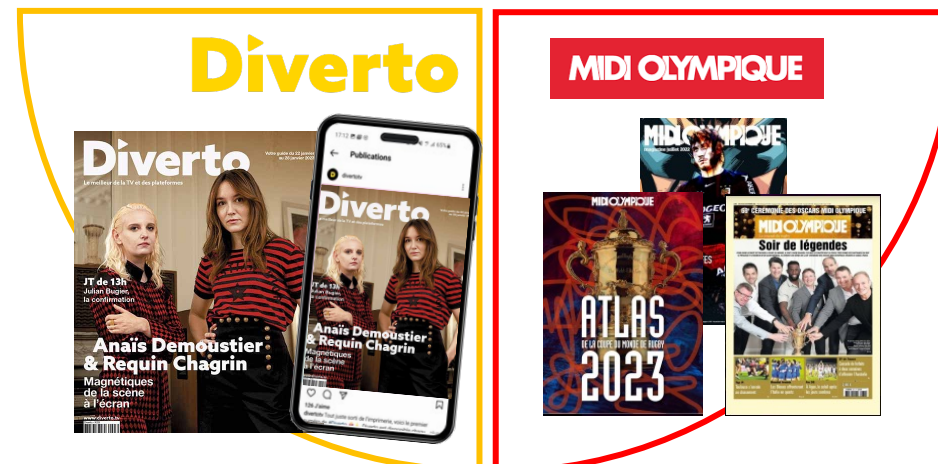
500K abonnés social
média cumulés³

Le nouveau média
d'information global
consacré au divertissement,
incluant la télévision, mais
aussi les autres écrans et la pop
culture.

2M VU en moy. année 1

Déploiement de l'audience soutenu par l'écosystème de la PQR et ses 34
M de VU²

3,2M d'ex. hebdo



Journal : 107K ex. /sem.

570K lecteurs /mois⁴

Magazine: 50K ex. ex. /mois.

680K lecteurs/ mois⁴

Hors-Séries: 80K ex. /numéro

500K lecteurs /mois⁴

#1 COUP D'ENVOI

UN DISPOSITIF **EN EXCLUSIVITÉ** CROSS CANAL AU SERVICE DE CE FORMAT INÉDIT

PRINT

UN FORMAT SERVICIEL POUR TOUCHER UN LECTORAT CAPTIF

- LES TELESPECTATEURS AVEC DIVERTO
Calendrier format Poster broché dans Diverto
- LES AFICIONADOS DU RUGBY AVEC MIDLIOLYMPIQUE
Déclinaison en double page dans : le hors-série, le magazine et le journal

Nbre d'ex. cumulé
+3,4M



DIGITAL



AFFICHER VOTRE MARQUE AUPRÈS DES AFICIONADOS PARTOUT EN RÉGIONS
ADAPTATION DU CALENDRIER & PUBLICATION SUR ECOSYSTEME DIGITAL DIVERTO ET RUGBYRAMA - HABILLAGE ANNONCEUR

- Médiatisation sur les 46 sites de la PQR + Diverto - surpression Rugby (Data + contexte)
- Médiatisation dans l'écosystème Rugbyrama dont réseaux sociaux - surpression rubrique Coupe du Monde

Visites
60K
Reach social
250K



#2

3 ÈME
MI-TEMPS

Associez votre marque à un dispositif éditorial premium

#2 3^{ème} MI-TEMPS

LA WEB-SÉRIE 100% EMOTION

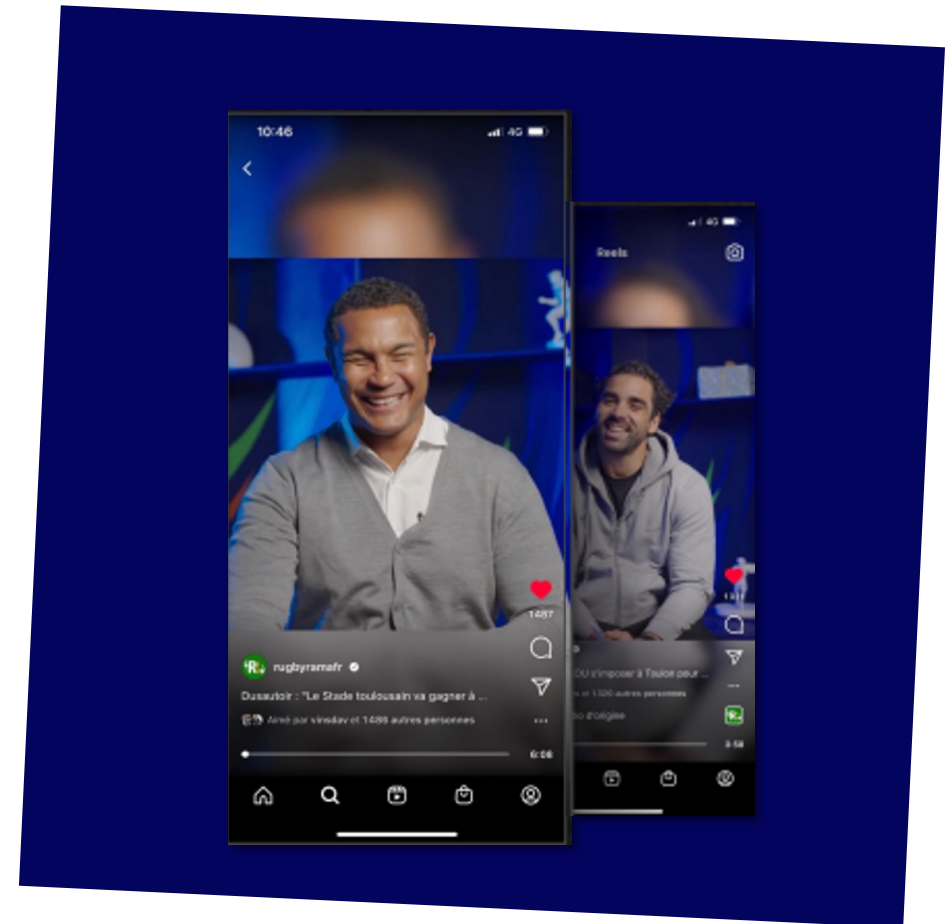
SPONSORISEZ LE RENDEZ-VOUS ÉDITORIAL ORIGINAL DE RUGBYRAMA ET DE LA PQR INSPIRÉ PAR LA COUPE DU MONDE

UNE WEB-SÉRIE EN 8 ÉPISODES AUTOUR DE PERSONNALITÉS DU RUGBY
ISSUES DE NOS RÉGIONS

Ex-internationaux ou figures du rugby partagent leurs souvenirs
et anecdotes étonnantes sur l'expérience Coupe du Monde vécue.

Format : le facecam pour encourager la connivence

Ton : proche – intime - émouvant



#2 3^{ème} MI-TEMPS

UNE ALLIANCE DE MARQUES MEDIA COMPLÉMENTAIRES

Un écosystème digital puissant

59 sites
43 apps PQR et TV locales
35M VU/mois¹
65% taux de couverture/mois¹

TV
22 chaînes
5,3M de téléspectateurs/mois²



Rugbyrama se positionne comme l'une des tops marques média digitales sportives.

Un support puissant, ultra-affinitaire, multidevice, en phase avec les usages de la communauté rugby connectée.

45M de pages vues/mois³
16M de visites /mois³
3,5M visiteurs uniques /mois³
500K abonnés social média cumulés³

MIDIOLYMPIQUE, RUGBYRAMA ET LA PQR

UNE PORTE D'ENTRÉE UNIQUE DANS LE RUGBY FRANÇAIS!

200K€

net net tout
compris

#2 3^{ème} MI-TEMPS

DISPOSITIF EN EXCLUSIVITÉ DE SPONSORISATION 8 SEMAINES

VOLET SPONSORING

- Billboard in & out 3 sec. – 6 sec.
- Intégration éditoriale (égérie, placement, mention orale,..) sous-réserve d'accord définitif des rédactions

RAYONNEMENT DANS ECOSYSTÈME PQR & RUGBYRAMA

- Médiatisation sur les 46 sites de la PQR - surpression Rugby (Data + contexte)
Vers un espace dédié :
 - reprise des 8 vidéos
 - 1 article sur les engagements de la marque
- Diffusion sur les 22 TV locales
 - 6 diffusions/jour
- Diffusion sur Rugbyrama.fr + réseaux sociaux - surpression rubrique coupe du monde

Nbre visites

40K

Nbre vues

1M

Contacts TV

4,8M

Reach social

1M

EN ROUTE POUR 
LES JEUX

Avec l'ensemble des acteurs de la PQR

366

#COMMUNITIES



JO 2024, LES RÉGIONS MISES À L'HONNEUR

- **Paris 2024, ce sont les Jeux de toute la France.**

- **10 sites de compétition en région :**

Tournois de Football dans 6 stades de province :

Bordeaux, Nantes, Lyon, Saint-Etienne, Nice, Marseille

Matchs de Handball sur la Métropole Européenne

de Lille

Voile sur la Méditerranée, à Marseille

- **+ de 500 bases arrière en région**
- **Des événements et célébrations sur l'ensemble du territoire avec, comme point d'orgue, le parcours de la Flamme**





LES VISAGES DE NOS RÉGIONS, NOTRE FIERTÉ

DERRIÈRE CHAQUE ATHLÈTE SE CACHE UNE RÉGION



**Clara Matteo – Football
Nantes**



**Eliott Bibi, Escrime
Pau**



**Léon Marchand –
Natation**



**Aurélien Giraud –
Skateboard
Lyon**



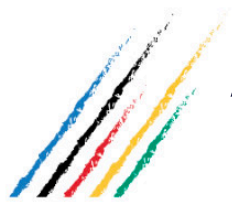
**Loana Lecomte - VTT
Annecy**



A group of runners is silhouetted against a sunset sky over a beach. The runners are in various stages of their stride, moving from left to right. In the foreground on the right, a single runner is captured in profile, running towards the right and holding a lit torch aloft. The background shows the ocean waves and a sky with scattered clouds, transitioning from a dark blue on the left to a bright orange and yellow on the right. A large white triangle on the right side of the image contains the text '366 #COMMUNITIES'.

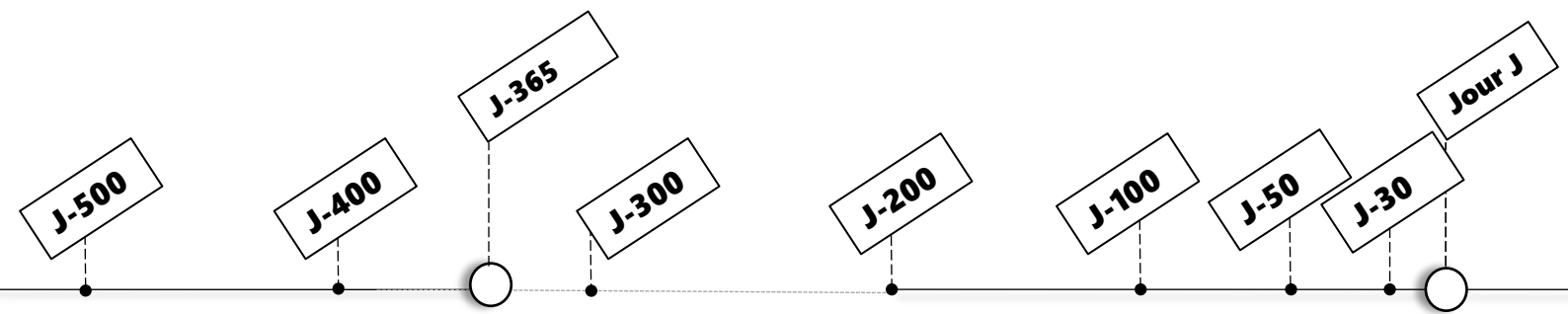
COMMENT TRAVAILLER LA NOTORIÉTÉ ET L'IMAGE DES MARQUES ?

366
#COMMUNITIES



EN CAPITALISANT SUR DES OPPORTUNITÉS DE COMMUNICATION

COMPTE À REBOURS



Phase préparatoire

Couverture sportive

DÉC 22 – MARS 23



BILLETTERIE

Inscription : 1er déc. 2022 au 31 janv. 2023
 Réponse tirage au sort et achat : 13 février au 17 mars 2023

AVRIL – JUILLET 24



PRÉPARATIF

Mise en place sur le terrain, construction infrastructures, mobilisation acteurs, sélection relayeurs parcours de la flamme ...



PARCOURS FLAMME

Partage parcours flamme : T3 2023
 Parcours de la flamme : 1er avril au 26 juillet 2024



COMPÉTITION

Jeux olympiques d'été : 26 juillet au 11 août 2024
 Jeux paralympiques : 28 août au 8 septembre 2024



EN INTÉGRANT POUR LA 1^{ÈRE} FOIS LES RUBRIQUES « JEUX OLYMPIQUES » DE LA PQR

**Sur l'ensemble
des sites de la PQR**



Un programme éditorial inédit mobilisant l'ensemble des éditeurs qui met en avant les initiatives locales et les visages de ceux qui font les jeux.

**Une opportunité
pour les marques**



Faire valoir leur implication sur le terrain, présenter leurs engagements et solutions.



NOS PRODUITS

366

#COMMUNITIES

HABILLENZ LES RUBRIQUES JEUX OLYMPIQUES DE LA PQR AUX COULEURS DE VOTRE MARQUE

AVEC LES PRODUITS CLASSIQUES



Formats display impactants

Desk : habillage

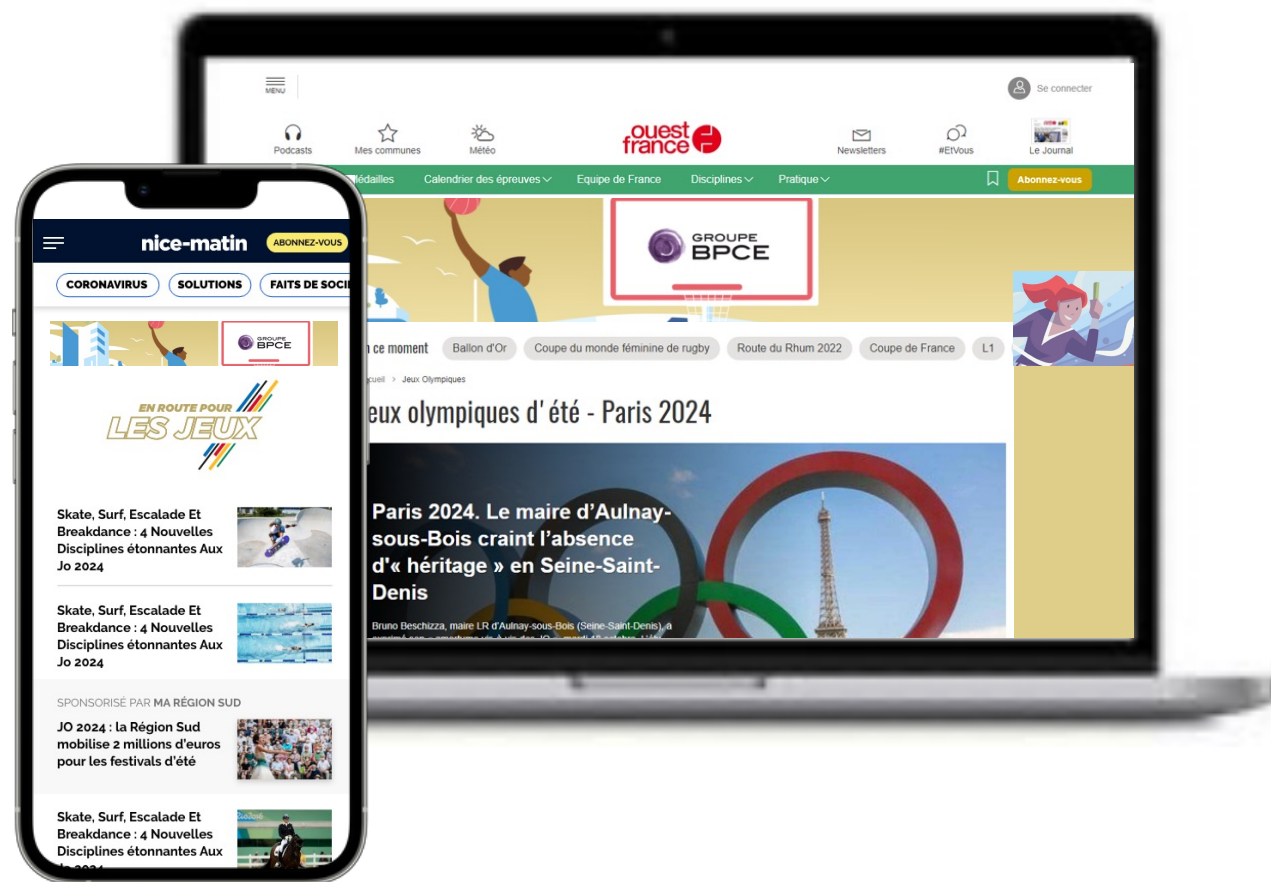
Mobile : Smartcover



Formats vidéo

Pre-roll - Inread

CONTEXTE : Rubriques JO

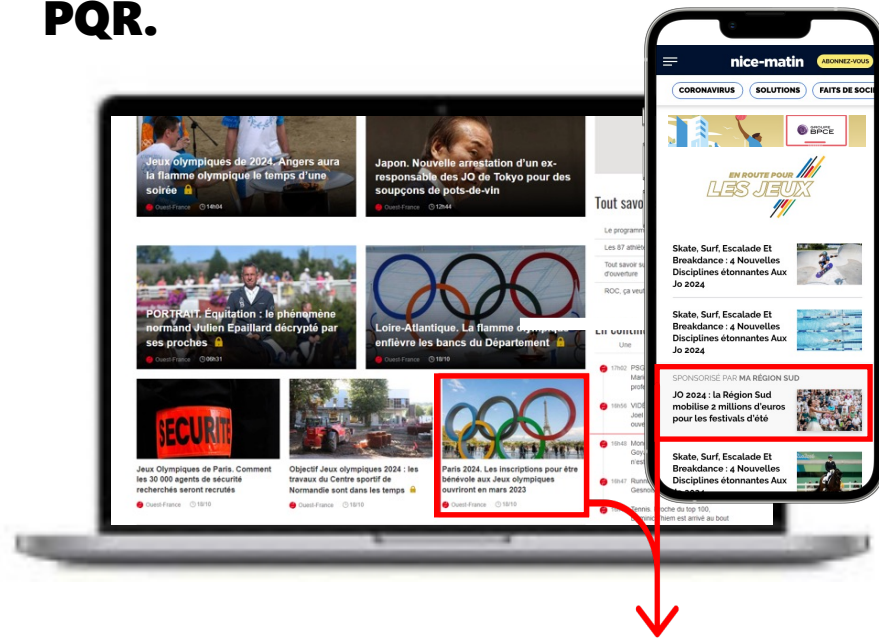


TRAVAILLEZ VOTRE IMAGE

AVEC LES PRODUITS BRAND CONTENT

Vos contenus : article ou vidéo hébergés dans les rubriques JO des sites de la PQR.

Associés à une médiatisation puissante et maîtrisée pour garantir un volume de visites et de vues.

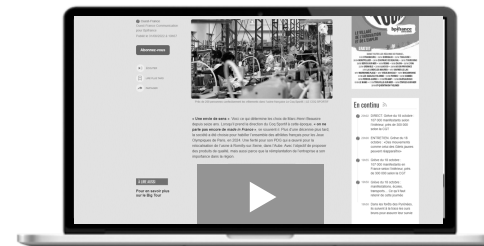


**ARTICLE
PARTENAIRE**



DISPLAY & NATIVES ADS

Fil rouge de formats native et IAB en RG sur l'ensemble des sites de la PQR



INREAD & PRÉROLL

Inread en cœur d'articles de 15 secondes et preroll skippable



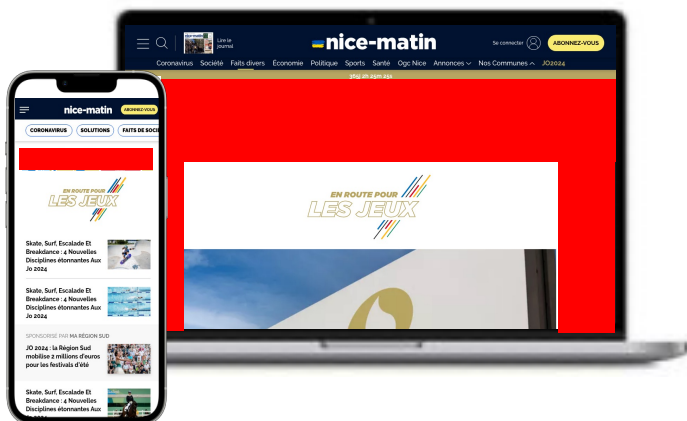
NOS OFFRES PACKAGÉES

366
#COMMUNITIES



PACKS SOUTIEN

AFFICHEZ VOTRE SOUTIEN AUX JO



OU

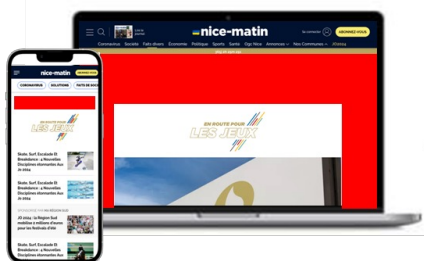


PACK 100% DIGITAL

**Formats impactants :
habillage – smartcover
Engagement : 2M imp.**

OU

**Formats vidéo : pre-roll -
inread
Engagement : 2,4M imp.**



OU



+

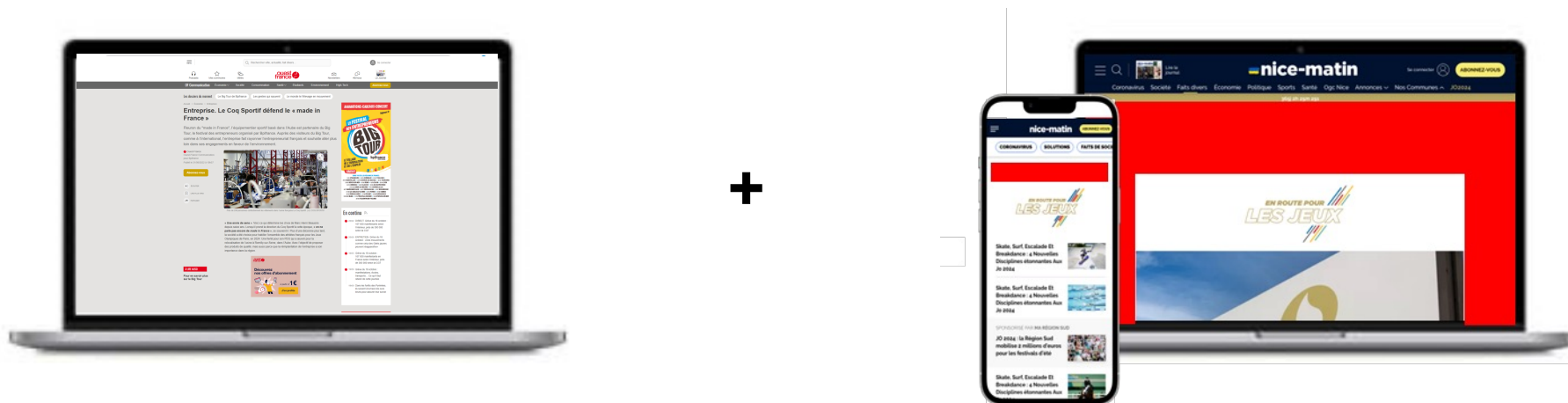


PACK CROSS MEDIA

**Pack 100% Digital
+
1 page PQR66**

PACKS ENGAGEMENT ARTICLE

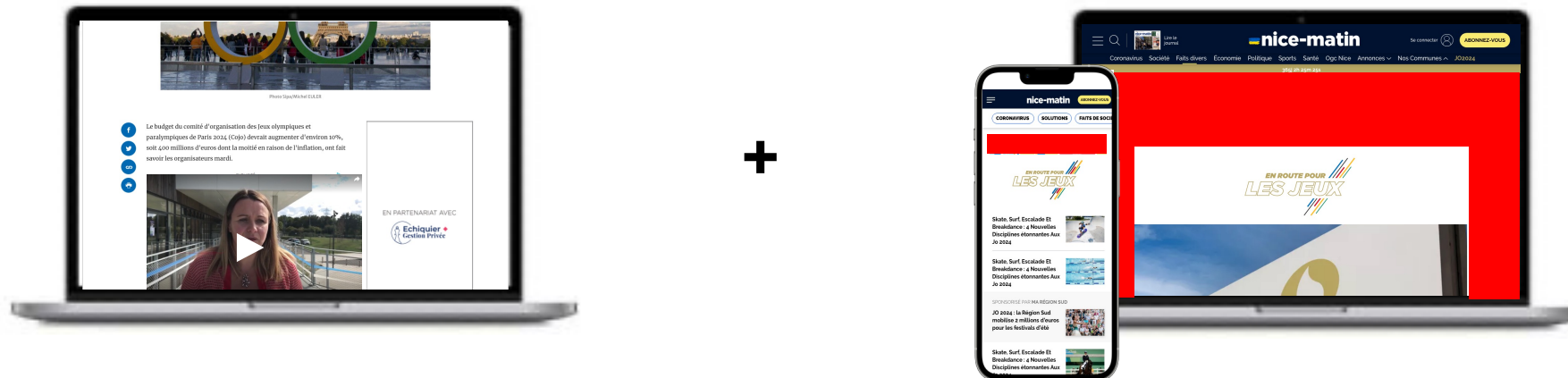
AFFIRMEZ VOS ENGAGEMENTS DANS LA DURÉE



<p>1 article – 1 mois</p>	<p>20K visites garanties</p>	<p>Habillage rubriques JO Formats impactants 2 M d'imp.</p>
<p>3 articles – 3 mois</p>	<p>80K visites garanties</p>	<p>Habillage rubriques JO Formats impactants 8 M d'imp.</p>

PACKS ENGAGEMENT VIDÉO

AFFIRMEZ VOS ENGAGEMENTS DANS LA DURÉE



<p>1 vidéo hébergée dans un article - 1 mois</p>	<p>20K visites garanties 450K vues garanties</p>	<p>Habillage rubriques JO Formats impactants 2 M d'imp.</p>
<p>3 vidéos hébergées dans 3 articles – 3 mois</p>	<p>80K visites garanties 1,8M vues garanties</p>	<p>Habillage rubriques JO Formats impactants 8 M d'imp.</p>



**PROPOSITION DE CONCEPTS POUR ACCOMPAGNER
LES MARQUES DANS LEUR COMMUNICATION**

366
#COMMUNITIES

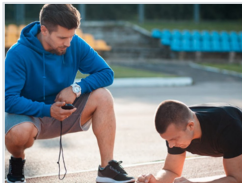


AUTRES REGARDS

366 CRÉE AVEC VOUS DE BELLES HISTOIRES

**Du contenu exclusif et intimiste au cœur de nos territoires.
Un regard différent, proches des gens « qui font » et « qui sont » les JO.**

Ex1 - SUR LES TRACES



Retracer le parcours de nos champions olympiques à travers leurs anciens entraîneurs, salles d'entraînement, partenaires. Mettre sur l'enthousiasme des semaines précédant la compétition avec un regard intime sur les athlètes qui feront l'actualité des JO.

Ex2 - DANS L'OMBRE DES JEUX



Découvrir les secrets d'une organisation hors normes. Au programme, les personnes sans qui les JO n'auraient pas lieu : médecins du sport, hôtellerie, en techniques, infrastructures, expertises, des savoir-faire et des compétences qui font le caractère exceptionnel des JO 2024.

Ex3 - DANS LEURS YEUX



Entraîneur, premier coach, meilleur ami, parent : nous irons à leur rencontre pour découvrir la face intime des athlètes. Incarner la fierté, l'émotion et la convivialité qui caractérisent les Jeux Olympiques à travers des portraits qui suscitent l'identification.



Diffusion dans les rubriques JO de la PQR

Pour aller plus loin : ouverture possible avec diffusion dans l'écosystème Neo et sur les TV locales.





**POURQUOI LA PQR EST UN MEDIA INCONTOURNABLE
POUR PRENDRE LA PAROLE AUTOUR DES JEUX ?**

366
#COMMUNITIES

LA PQR, AU CŒUR DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS EN FRANCE

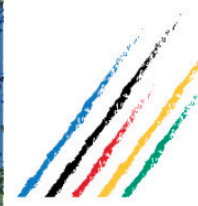
Le Groupe Télégramme & de la Route du Rhum,

Le Groupe Sud Ouest & le Lacanau Pro,

La Nouvelle République & le Marathon de Tours,

Le Groupe Sud Ouest & les Oscars du Sport, ...

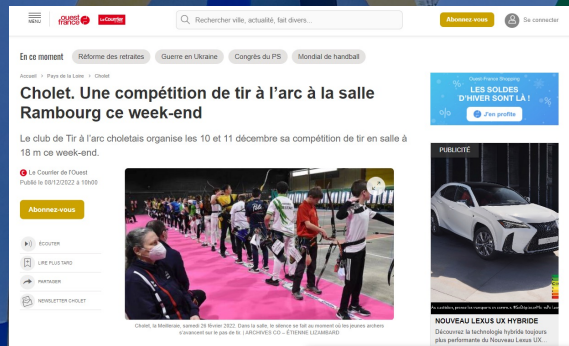




LES JEUX OLYMPIQUES, UN TRAITEMENT ÉDITORIAL MASSIF

20 M

DE LECTEURS DE PQR SONT INTÉRESSÉS PAR LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ

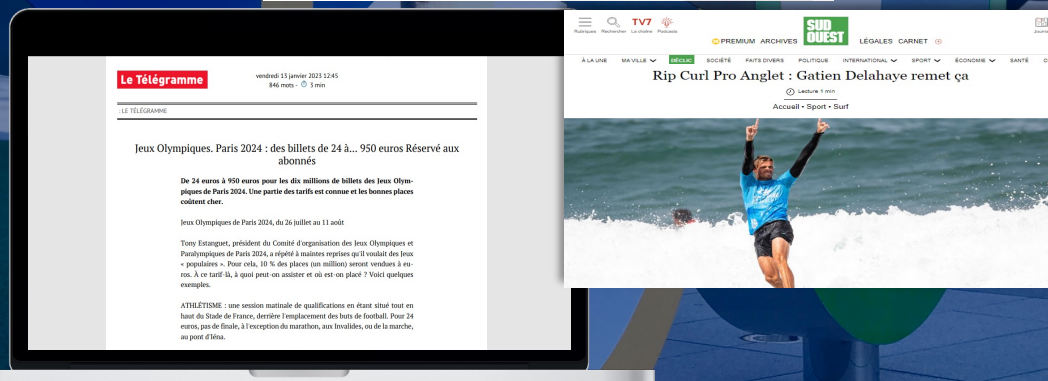


85 000

ARTICLES DÉDIÉS AUX JEUX OLYMPIQUES en PQR en 2022, et plus largement

590 000

ARTICLES DÉDIÉS AU SPORT, À TOUS LES SPORTS !



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE POUR REBONDIR SUR LES RENDEZ-VOUS SPORTIFS

Fiers d'être dans votre équipe.

#EnsembleSurLeTerrain
Bouygues Telecom soutient les valeurs du collectif et s'engage avec les associations locales en équipant 50 clubs de sport amateur.

Retrouvez tous nos engagements sur www.corporate.bouyguestelecom.fr

LE FOOT S'INSTALLE SUR PRIME VIDEO

SEULEMENT 12,99€ PAR MOIS

Abonnement supplémentaire, exclusivement pour les membres Amazon Prime.

SUIVEZ LE DERNIER ACTE MULTIPLEX

EN DIRECT CE SOIR DÈS 20H00

SEULEMENT 12,99€ PAR MOIS

Abonnement supplémentaire, exclusivement pour les membres Amazon Prime.

"JE PENSAIS QUE LE RUGBY SERAIT MA PLUS BELLE ENTREPRISE. JE N'AVAIS PAS ENCORE TOUT VU"

THÉRY BOUTON, ANCIEN CAPITAINE DU XV DE FRANCE, ENTRAÎNEUR DES ANGLAIS ET FRANÇAIS. Ancien entraîneur emblématique du XV de France, Thery a accumulé une expérience et une connaissance du rugby et de son monde. En plus de ses activités de consultant et d'entraîneur rugby, Thery s'engage bénévolement pour le développement et l'équipement des clubs amateurs.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

"LA MALADIE DEVAIT M'ÉLOIGNER DES PISTES, ELLE M'EN A RAPPROCHÉ"

ARTHUR SAUJOT, 31 ANS, VIT ET D'ÉTRANGE À GÈRE. Ancien joueur de football, Arthur a dû arrêter sa carrière à 20 ans à cause d'une blessure. Aujourd'hui, il est entraîneur et a repris le sport. Il a découvert que la montagne était un lieu où il pouvait se reconstruire et se ressourcer.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

"J'AI QUITTÉ MON PORT D'ATTACHE SANS SAVOIR QUE J'IRAIS SI LOIN"

DIANE BOUQUET, 25 ANS, D'ÉTRANGE À GÈRE. Ancienne joueuse de football, Diane a dû arrêter sa carrière à 20 ans à cause d'une blessure. Aujourd'hui, elle est entraîneuse et a repris le sport. Elle a découvert que la montagne était un lieu où elle pouvait se reconstruire et se ressourcer.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Pour des Jeux utiles à tous.

Partenaire Premium des Jeux de Paris 2024. La Caisse d'Épargne s'engage :

- 1000 ateliers, ateliers, ateliers d'été et de dimanche.
- Placement des infrastructures sportives, en fonction de la loi de 2018.
- Accompagnement des entreprises pour aider des associations à développer leur sport.
- Aide à la mise en place de projets de sport.

CAISSE D'ÉPARGNE Vous être utile

Du mardi 12 au dimanche 17 juin

RAFRAÎCHISSEZ VOS CORDES VOCALES À LA MI-TEMPS.

3,18 € Le 2ème à 1,70 €

Intermarché

De lundi 17 au dimanche 23 juin

REGARDEZ DES JOUEURS 2 ÉTOILES DANS DES CONDITIONS 5 ÉTOILES.

Des places VIP pour assister à un match de Ligue 1 France et des milliers de places à gagner.

Intermarché 50 ANS

50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES

Du mardi 26 juin au dimanche 1^{er} juillet

TENIR FERMEMENT EN CAS DE OLA.

3,39 € 50% de réduction

Intermarché

Du lundi 10 au dimanche 16 juin

ANTOINE, KYLIAN, PAUL, BENJAMIN, HUGO ET PAPA.

Pour la fête des Pères, 10 rencontres avec les meilleurs

Intermarché 50 ANS

Une nouvelle équipe est née.

Découvrez la Série Très Limitée Team Rugby

à partir de 9 990€

RENAULT La nouvelle génération

Renault partenaire de la Fédération Française de Rugby

LES ALLIANCES LOCALES E.Leclerc

LE TOUR DE FRANCE DES CIRCUITS COURTS UNE DOUBLE ÉTAPE DANS LES PAYSAGES DES HAUTS-DE-FRANCE

Cette année encore, E.Leclerc vous entraîne dans un incroyable voyage gastronomique sur les routes du Tour de France. Le temps d'une escalade riche en émotions, partagez l'histoire et la passion de cette activité et ceux qui font vivre le territoire de votre région. Découvrez E.Leclerc, les Hauts-de-France, sur le pas d'Henry Marceau et de Virginie Branaudart.

LES JUS DE POMME NATURELS D'HENRY MARCEAU GÉRANT "TIDELICE" À MONDSOUCHE

Comment est née votre entreprise ?

Quelle est la particularité de vos produits ?

LES PRODUITS LAITIERS DE VIRGINIE BRANAUDART, GÉRANTE DE LA FERME DU VITÉS À BOUCHTES

Partez-nous de votre exploitation ?

Quelles valeurs est faite à la main, sur la ferme ?

LES ALLIANCES LOCALES E.Leclerc de votre région sur www.allianceslocales.com

50 ANS

50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES

"C'EST EN FILANT SUR L'EAU QUE J'AI DONNÉ UN NOUVEL ÉLAN À MA VIE"

THÉRY BOUTON, 31 ANS, VIT ET D'ÉTRANGE À GÈRE. Ancien joueur de football, Thery a dû arrêter sa carrière à 20 ans à cause d'une blessure. Aujourd'hui, il est entraîneur et a repris le sport. Il a découvert que la montagne était un lieu où il pouvait se reconstruire et se ressourcer.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

"POUR RESTER AU SOMMET, JE REPENSE MON ENTRAÎNEMENT À CHAQUE FIN DE SAISON"

MARIE BOUQUET, 25 ANS, D'ÉTRANGE À GÈRE. Ancienne joueuse de football, Diane a dû arrêter sa carrière à 20 ans à cause d'une blessure. Aujourd'hui, elle est entraîneuse et a repris le sport. Elle a découvert que la montagne était un lieu où elle pouvait se reconstruire et se ressourcer.

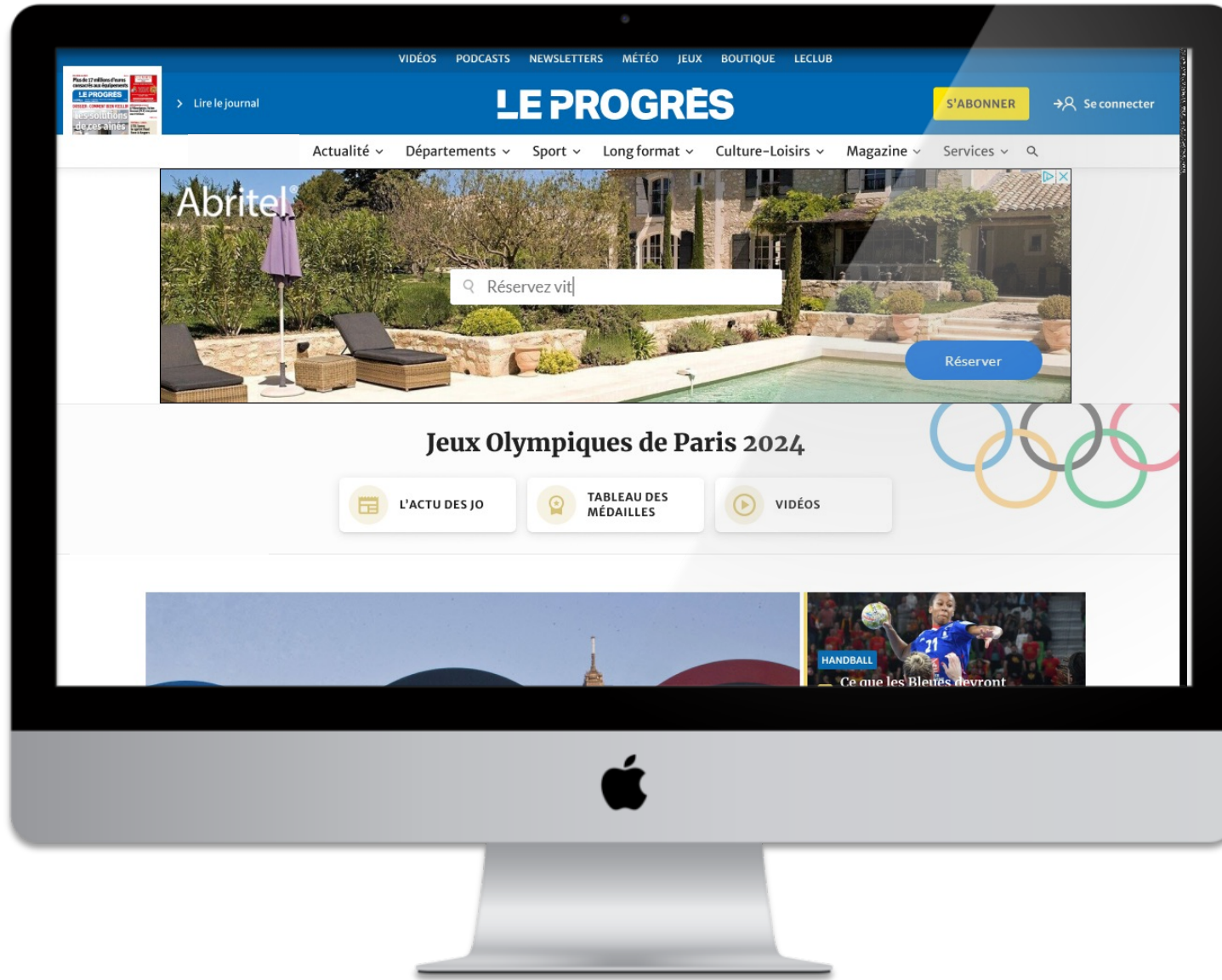
C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

EXEMPLES DE MAQUETTES

366

#COMMUNITIES

**Le Progrès
Desk
Home de
rubrique**



Ouest France Desk Home site - Mises en avant rubrique

Entre Barre "En ce moment"

En ce moment Guerre en Ukraine Covid-19 Pénurie de carburant Mondial de Fauts Jeux Olympiques

Renaissance, LR, LFI, RN... Qui vote avec qui à l'Assemblée nationale ?

En vidéo débat, un projet moussé au 93... Le XIX^e siècle...
Chaque éléphant a des dents. Les députés de la majorité...
Rassemblez un congrès. A la fin de l'Assemblée nationale...

11 sept

DIRECT. Pénurie de carburant: fin de la grève à la raffinerie de Donges, elle continue à Gontreville

11 sept

Guerre en Ukraine : que va changer la loi martiale instaurée dans les territoires annexés ?

11 sept

Jean Castex choisi comme PDG de la RATP par Emmanuel Macron

11 sept

Jean Teulé, écrivain et auteur de bandes dessinées, est décédé

11 sept

REPORTAGE. Comment des figurines d'étain offrent une nouvelle dimension à la Tapasserie de Bayeux

11 sept

Pourquoi les petits reacteurs nucléaires français visent l'export en priorité

11 sept

Des jeans fabriqués par des salariés en situation de handicap bientôt dans 300 boutiques

11 sept

Le Meilleur Pâtisier - Clio dénonce les moqueries sur sa voix - C'est très violent

11 sept

Coupe de France. Revivez le tirage au sort du 7e tour

11 sept

Le prix Sakharov du Parlement européen attribué au « courageux » prêtre ukrainien

11 sept

Affaire des « fadettes » : l'ex-chef du parquet national financier et son ancien adjoint blancs

11 sept

Une deuxième greffe d'utérus a été menée avec succès en France

11 sept

Le PDG de Total Patrick Pouyanné tente de justifier son salaire et provoque la colère de la gauche

11 sept

Plus photo S'abonner à partir de 1€! Accédez à tous les articles en format et au journal papier de Ouest-France. Annonces Le Mag de Chat Tout savoir sur votre animal de compagnie préféré.

Bloc rédactionnel Evénement ventre

Jeux Olympiques >

11 sept

Réflexion

11 sept

L'édition du soir

11 sept

Bretagne > Normandie > Pays de la Loire >

INFO OUEST-FRANCE Plateforme logistique d'Amazon près de Quimper : en contact sa zone d'ouverture

Heure de Loto. Un rassemblement organisé à Sées : hommage ou réception politique ?

Trait de drague jugé au tribunal : où trouver à la prison, une culture ferme de récupérer l'écrit

PODCAST Rive du Rhin: 2022, une saison appropriée nommée la

Ele tente de voler 62 tablettes de chocolat dans un magasin en

Meurtre d'une femme à Nantes : des habitants du quartier organisent des

Ouest France Desk Home de rubrique

Se connecter

[Podcasts](#)
[Mes contenus](#)
[Météo](#)
[Ouest France](#)
[Newsletters](#)
[Réseaux](#)
[Le Journal](#)

JO Direct
Medias
Calendrier des épreuves
Equipe de France
Disciplines
Pratique
Abonné(e)s

En ce moment

Accès > Jeux Olympiques

Jeux olympiques d'été - Paris 2024

Paris 2024. Le maire d'Aulnay-sous-Bois craint l'absence d'« héritage » en Seine-Saint-Denis

Renaud Rouchon, maire d'Aulnay-sous-Bois (Seine-Saint-Denis), a déclaré dans une interview exclusive au JO de Paris qu'il craint que l'événement soit « une structure fléchée à la fin de tout ».

● Ouest France ● 18/07

Jeux olympiques de 2024. Angers aura la flamme olympique le temps d'une soirée

● Ouest France ● 18/04

Japon. Nouvelle arrestation d'un ex-responsable des JO de Tokyo pour des soupçons de pots-de-vin

● Ouest France ● 18/04

Portrait. Equitation : le phénomène normand Julien Epailard décrypté par ses proches

● Ouest France ● 18/03

Loire-Atlantique. La flamme olympique enlève les banes du Département

● Ouest France ● 18/03

Jeux Olympiques de Paris. Comment les 20 000 agents de sécurité recrutés seront recrutés

● Ouest France ● 18/03

Objectif Jeux olympiques 2024 : les travaux du Centre sportif de Normandais sont dans les temps

● Ouest France ● 18/03

Paris 2024. Les inscriptions pour être bénévole aux Jeux olympiques ouvrent en mars 2023

● Ouest France ● 18/03

Tout savoir sur les JO :

- [Le programme complet](#)
- [Les 57 athlètes français](#)
- [Tout savoir sur la cérémonie d'ouverture](#)
- [RDC, ça veut dire quoi ?](#)

En continu

● Sport

- 17h00 PSC. Nour Leriche, le fils de Manu, signe son premier contrat professionnel
- 16h00 VCCO. NBA. L'attribution entre Joel Embiid et Nicolas Pietrangeli au début de la saison
- 16h00 Météo. CFM. Thomas Goulet : « Je suis 17 fois et ce n'est pas fini »
- 16h00 Rugby en 5 minutes. La Probie. Goussier voit le jour
- 16h00 Tennis. Proche du top 100, Dominic Thiem est arrivé au bout du tunnel

Ailleurs sur le Web

Annonces Auto

La Suze-sur-Sarthe. L'Association des commerçants va-t-elle renaître grâce aux 24 Heures et aux JO ?

La perspective des 100 ans des 24 Heures et des Jeux Olympiques pourrait bien être le point de la renaissance de l'Association des Commerçants.

● Le Monde Libre ● 18/03

Championnats du monde de cyclisme sur piste. Des performances bleues prometteuses pour Paris 2024

Les Français ont réalisé de très bonnes performances sur les championnats du monde de cyclisme sur piste à domicile. Le tenant du titre en titre, l'équipe de France a récolté 100 médailles, dont trois en or.

● Ouest France ● 18/03

Deux athlètes français se reconvertisent dans le beach-volley pour participer aux JO 2024

Julien Luyten (32 ans) et Romain Bissacava (33 ans) étaient deux joueurs confirmés de beach-volley de France de 2010 à 2018. Ils ont décidé de reconstruire leur carrière. Ils se sont lancés il y a quatre mois dans le beach-volley, avec l'objectif affiché de disputer les Jeux...

● Ouest France ● 18/03

Planche à voile. Pierre Le Coq : « Rester à Brest était devenu une évidence »

Le Brestois Pierre Le Coq (33 ans) sera l'un des outsiders du championnat du monde ISM F1 qui aura lieu à Brest. Il a remporté le bronze des JO de Rio (2016) à Brest, en 2016, grâce à sa chance.

● Ouest France ● 18/03

Jeux olympiques. Médaillé à Londres et Pékin, ce lutteur indien va être juge pour moustru

Le lutteur indien Manohar Prasad, médaillé d'argent aux Jeux olympiques de Londres et en bronze à Pékin, va être juge pour le moustru d'un autre lutteur à l'occasion d'un stade de JO.

● Ouest France ● 18/03

Vidéos Jeux Olympiques d'été - Paris 2024 :

Jeux paralympiques. Le pongiste Manu Boleas vante le Creps des Pays de la Loire

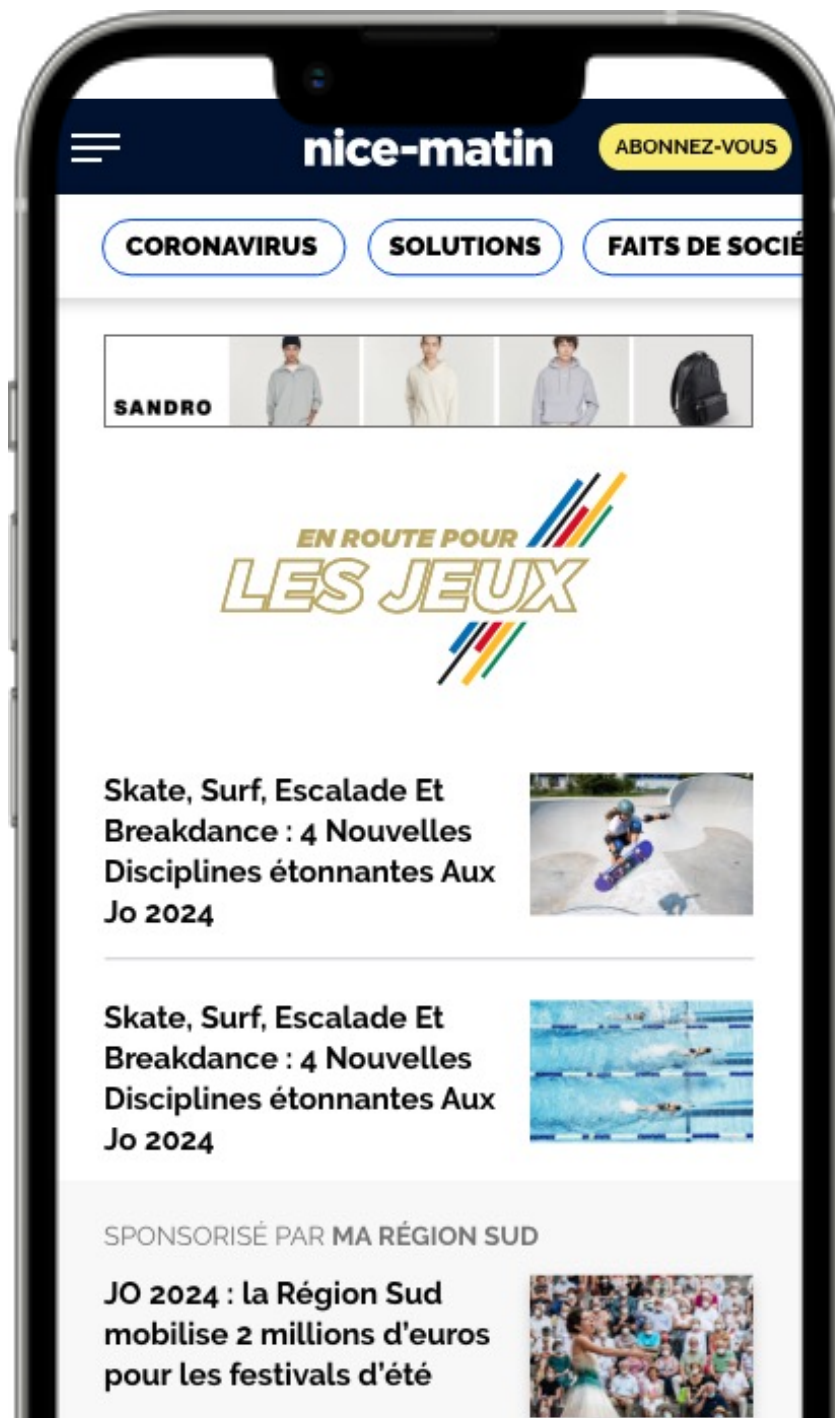
● Ouest France ● 18/03

Vidéo Paris 2024 : le Creps accueille le quotidien des sports paralympiques

● Ouest France ● 18/03

Position native pour les contenus partenaires

**Nice Matin
Mobile
Home de
rubrique**



Ouest France Desk

Page article partenaire

Le Big Tour de Bpifrance | Les guides qui sauvent | Le monde à l'épreuve en mouvement

Entreprise. Le Coq Sportif défend le « made in France »

Fleurbaey du "made in France", l'équipementier sportif basé dans l'Aube est partenaire du Big Tour, le festival des entrepreneurs organisé par Bpifrance. Après des visiteurs du Big Tour, comme à l'international, l'entreprise fait rayonner l'entrepreneuriat français et souhaite aller plus loin dans ses engagements en faveur de l'environnement.

Une envie de savoir - Voici ce qui détermine les choix de Marc-Henri Beaune depuis ses débuts. L'année il prend la direction du Coq Sportif à cette époque, « on ne parle pas encore de made in France », se souvient-il. Puis s'ensuivent des décisions pour rendre la société à été choisie pour habiller l'ensemble des athlètes français pour les Jeux Olympiques de Paris, en 2024. Une fête pour son PDU qui a ouvert pour la inauguration de l'usine à Romilly-sur-Seine, dans l'Aube. Avec l'objectif de proposer des produits de qualité, mais aussi parce que la réputation de l'entreprise a son importance dans la région.

Le jour de l'inauguration à Romilly-sur-Seine, une dame est venue me voir et m'a dit : "ce matin, en me réveillant sur la tombe de mes parents, je leur ai dit que le Coq Sportif avait ouvert. Des paroles telles que celles-ci, cela vous touche. Et vous confonde dans vos décisions" » se souvient Marc-Henri Beaune. Dans cette partie de la France, les courses développent et confortent les vêtements. Le Coq Sportif, dans l'usine qui emploie plus de 200 personnes. Un attachement au savoir-faire local d'ailleurs mis en lumière au Big Tour organisé par Bpifrance, dont le Coq Sportif est partenaire. « Bpifrance donne une image d'effacement de l'entrepreneuriat dans le pays, plus moderne. Cette vision, qui est aussi la nôtre, montre aux jeunes Français que l'usine d'aujourd'hui n'est pas celle de Zola ».

Limiter son impact écologique

Autre chantier d'urgence auquel s'est attaché le PDG ces derniers années : la réduction de son empreinte écologique. Marc-Henri Beaune le reconnaît : « L'industrie textile est parmi les plus polluantes du monde ». Le secteur est un grand consommateur de matières premières. Selon la Fondation Ellen MacArthur, 30 milliards de mètres cubes d'eau sont employés chaque année par le textile. Alors le Coq Sportif tente de limiter au mieux son impact. En quelques années, la société a consacré plus de 20 millions d'euros d'investissements dans la recherche et le développement de teintures plus respectueuses de l'environnement.

Éviter les invendus

Des efforts ont également été entrepris pour éviter les invendus, lesquels « coûtent très cher », et sont « un non-sens écologique », affirme Marc-Henri Beaune. Désormais, le respect des vêtements et chaussures brodes du Coq se fait à la semaine, dans les 800 points de vente qui compose la marque. « **Les produits** »

Entreprises | Ouest-France Communication | Le Big Tour de Bpifrance

L'appli, l'info en temps réel !

Suivez l'actualité qui vous intéresse en ajoutant vos villes et thématiques favorites.

Newsletter Entreprises | Votre adresse e-mail

366 Ouest-France

Les applications mobiles du groupe Ouest-France disponibles en téléchargement.

Version desktop | Contactez personnel | Contact | CDR | Qui sommes-nous | Faire un don | Recherche | Aide à l'accessibilité | Partager | Plan du site | Plan des déchets | © Ouest-France



BEST CASES

366
#COMMUNITIES

CONTEXTE

Bouygues Télécom souhaite s'associer aux clubs locaux pour intégrer l'environnement quotidien des français dans la ruralité

L'IDÉE

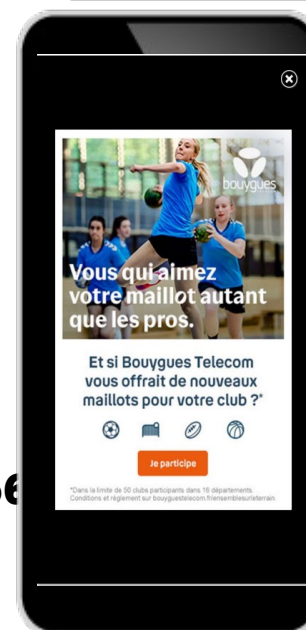
« Ensemble sur le terrain »

Relayer dans plusieurs titres de la PQR un jeu concours destiné aux clubs de sport ruraux pour leur donner la possibilité de remporter l'équipement de toute l'équipe pour la prochaine saison.

DISPOSITIF

PRINT : Parution en pleine page dans 12 départements + Parutions PQR66

DIGITAL : Médiatisation display géo ciblée (Pavés & interstitiels) en Hexago sur 12 départements



CONTEXTE

Développer la visibilité du programme « Les Bâtisseurs du Sport » de BigMat, sponsor de 160 clubs amateurs mixtes ou féminins dans le foot.

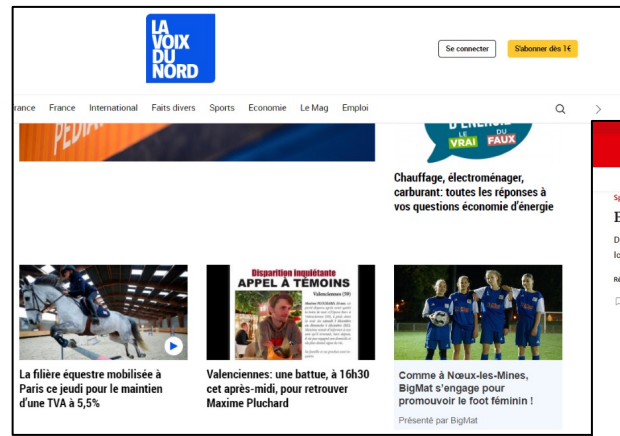
Positionner BigMat comme un acteur de proximité et engagé via le prisme de l'inclusion des femmes dans le sport.

L'IDÉE

Mise en avant du soutien au sport amateur féminin de BigMat en régions avec 3 e-publis recueillant les témoignages de BigMat et des clubs de foot.

DISPOSITIF (100% DIGITAL)

3 e-publis médiatisés pendant un moins chacun sur les sites de Ouest France, La Voix du Nord et les Dernières Nouvelles d'Alsace afin d'apporter une belle visibilité à BigMat.



<https://www.dna.fr/brand-content/2023/01/06/bigmat-s-engage-aupres-des-clubs-de-football-amateur?preview=true>

A RETENIR

**+ de 4 400 visites et
+ de 1,3M d'impressions
diffusées**

**Réalisation des formats de
médiatisation - CTR à 0,25%**

**Un temps d'écoute moyen
passé par e-publi de + 1m15s**

#SUPPORTERS DE NOS RESTOS Uber Eats

CONTEXTE

A l'occasion du confinement, Uber Eats souhaite réaliser un don d'1 million d'euros à ses restaurateurs. Un code promo #Supporterdenosrestos permettra aux Français de donner 10€ de don à leur restaurant

L'IDÉE

« Soutenez vos restaurateurs en bas de chez vous »

Un article mettant en avant l'opération solidaire d'Uber Eats, intégré dans la PQR pour sensibiliser les Français à cette opération et les inciter à y participer

DISPOSITIF

**Un publi print diffusé sur les 57 titres de la PQR, avec un article sur l'opération solidaire et une infographie sur le partenariat Uber Eats & l'OM.
Activation d'une campagne vidéo Uber Eats en preroll & inread sur les 46 sites et 42 applis de la PQR pendant 15 jours.**



Soutenir les restaurateurs en bas de chez vous, c'est possible (et facile)

Et si vous profitiez de votre prochaine commande pour donner un coup de pouce à votre resto favori ? Du 20 au 29 novembre, Uber Eats reverse un million d'euros de dons aux restaurants indépendants partenaires impactés par la crise. Et le plus beau, c'est que vous choisissez vous-même à qui les attribuer.



de partager, la solidarité ne demande que quelques clics ! Téléchargez l'application Uber Eats ou rendez-vous sur le site internet, puis sélectionnez le restaurant indépendant local de votre choix. Passez commande et entrez le code **SUPPORTERSDENOSRESTOS** au moment du paiement. C'est tout.

Une fois votre commande validée, votre repas arrive chez vous comme prévu. Le restaurant lui bénéficie d'un don de 10 € qui se voit dans son compte, payable en effectif et transféré par Uber Eats. Détaillons que l'offre n'est valable que pour les restaurants partenaires indépendants, pas pour les chaînes de restauration, et concerne votre commande de plus de 10 €. Pour le reste, à vous de choisir entre déposer un don, ou partager avec un restaurant rapide, spécialisé du monde ou régionaliste en fonction des restaurants partenaires à proximité : à partir du 20 novembre, vous êtes persona ambascador de projet.

Le principe est simple, une seule fois : l'installation de l'application Uber Eats est déjà faite sur des centaines de millions de smartphones. Quant à ceux qui souhaitent s'y atteler pour le plaisir de déguster un bon repas tout en soutenant leurs restaurants locaux, pas de panique, nous n'en sommes qu'à nos débuts.

Uber Eats, c'est aussi un partenaire de la Ligue 1 et l'olympique de football. Pour les supporters, c'est l'occasion de soutenir son club favori à l'occasion du match du week-end. Le 20 novembre prochain à l'Orange Velodrome les joueurs de l'OM s'entraîneront avec le logo #Supporterdenosrestos. Commandez votre repas et soutenez le club de votre club favori.



FAN DE FOOT ? À VOUS DE JOUER !

Uber Eats

Aidez votre resto, offrez-lui votre promo

Entrez le code **SUPPORTERSDENOSRESTOS** et Uber Eats reverse 10€* à votre resto préféré.

#SUPPORTERS DE NOS RESTOS

A RETENIR

1 publi print, 1 vidéo

84,56 % de visibilité moyenne sur la vidéo

Une production **express** en moins d'une semaine



CONTEXTE

Intermarché partenaire de la FFF soutient la coupe de France et plus particulièrement le Petit Poucet.

L'IDÉE

« *Le Petit Poucet* »

A partir des 32ème et jusqu'au bout de leur parcours, Intermarché soutient et sponsorise le/les Petit(s) Poucet(s) – le plus petit club non professionnel.

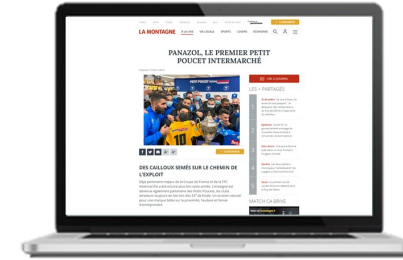
DISPOSITIF (100% LOCAL)

Mécanisme en 3 temps :

Avant : 3 x module de une + ½ page départemental + campagne display geoloc

Event : déplacement d'un JRI sur les lieux de l'événement.

Après : 1 SPQ départemental + campagne e-publi



A RETENIR

Une mécanique agile faisant écho à l'actualité

Une prise de parole soumise à victoire avec une production express



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CONTEXTE

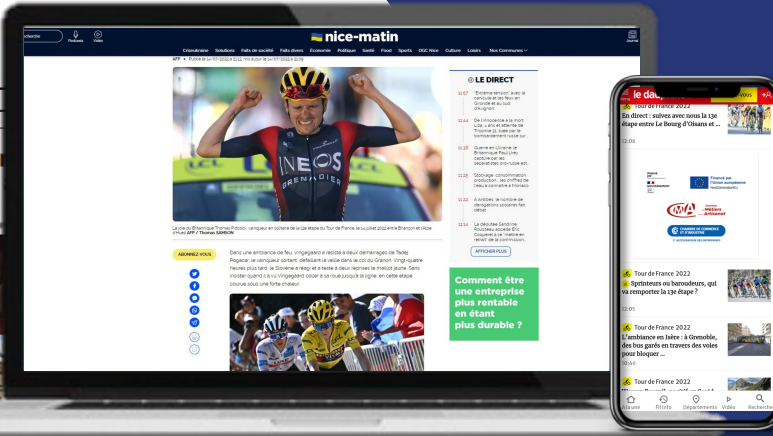
La CMA propose le Diagnostic de transition écologique auprès des entreprises d'artisans/commerçants et permet d'accéder à un accompagnement pour les entreprises à devenir plus rentable et plus durable

L'IDÉE

A l'occasion du Tour de France 2022 mettre en lumière l'accompagnement de la CMA auprès des artisans en région avec une présence sur le jour des arrivées des 21 étapes

DISPOSITIF (100% LOCAL)

**Dans les titres et sites couvrant les 21 étapes :
-1/2 Page Quadri dans les titres couvrant les 21 étapes
-300X250 web + mobile**

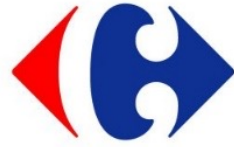


A RETENIR

Une présence sur 32 parutions et diffusions pendant 1 mois sur 17 départements

3 841 524 d'impressions délivrées

Carrefour



Le Tour de France

CONTEXTE

Découvrir les 21 étapes gourmandes pour découvrir les produits Reflets de France.

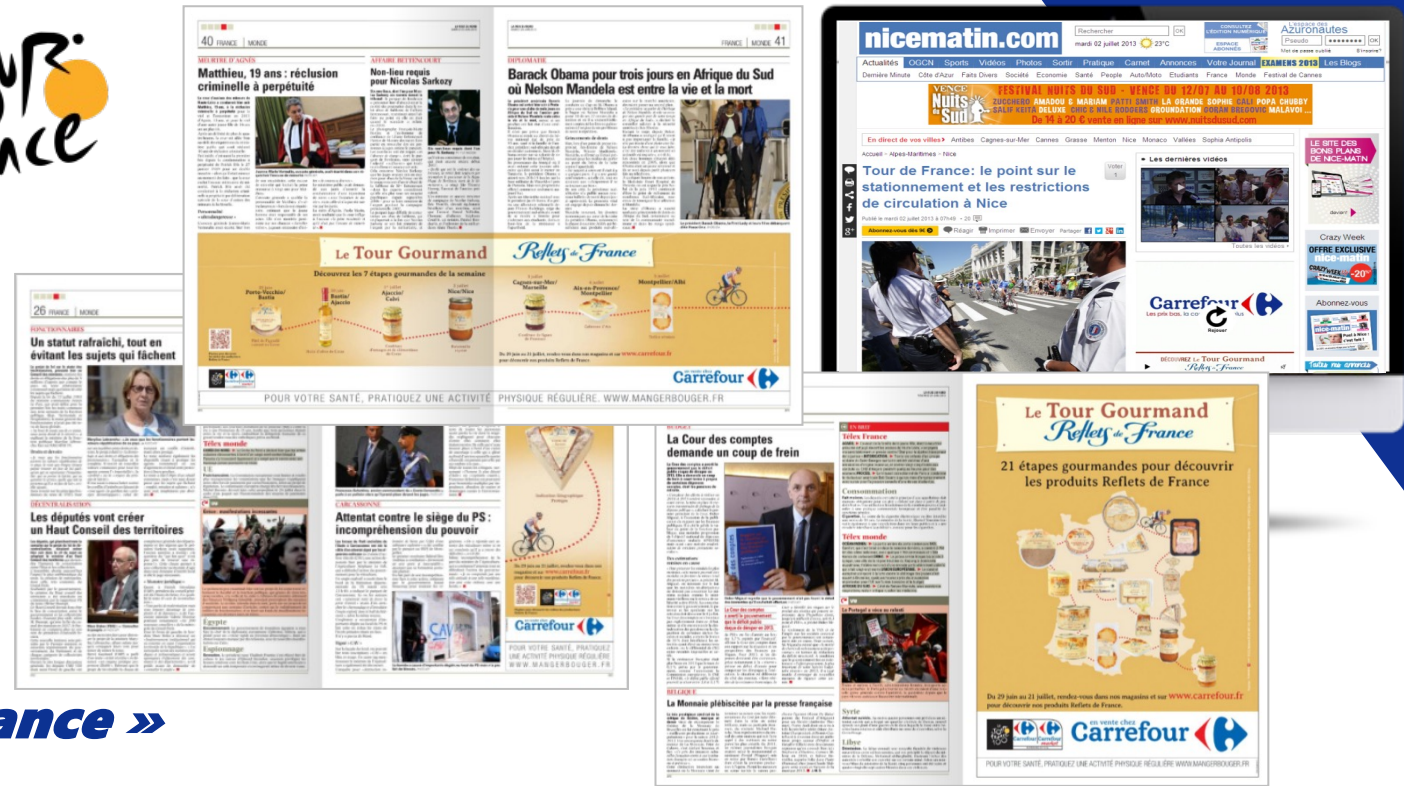
L'IDÉE

« *Le Tour Gourmand : Reflets de France* »

Effectuer un parallèle local entre le tour de France et les produits reflets de France.

DISPOSITIF

Présentation de la gamme pendant le Tour de France : Chaque jour 1 format adapté avec 1 produit régional en lien avec l'étape du jour.



A RETENIR

3 formats développés pour une dynamique print. S'inscrire au plus proche de l'actualité du Tour de France avec la Presse Quotidienne Régionale.



HYUNDAI

CONTEXTE

Valoriser l'énergie et l'implication des dirigeants et bénévoles des clubs de football amateurs dans nos régions

L'IDÉE

« Les Héros du football »

- > 10 interviews de bénévoles au sein des clubs de foot locaux
- > 10 interviews de dirigeants de clubs de football locaux

DISPOSITIF

10 insertions en PQR On Demand.
Parutions dans le titre de la ville accueillant les matchs extérieurs de l'OL
le lundi suivant chaque match.





CONTEXTE

Promouvoir la fête du cheval

L'IDÉE

Prise de parole de la Fédération à l'occasion de la fête du tennis
Interview d'un porte parole FFT
Infographie chiffres-clés

DISPOSITIF

PRINT : 4 parutions en PQR66
DIGITAL : Display WEB66 et MOB66



CONTEXTE

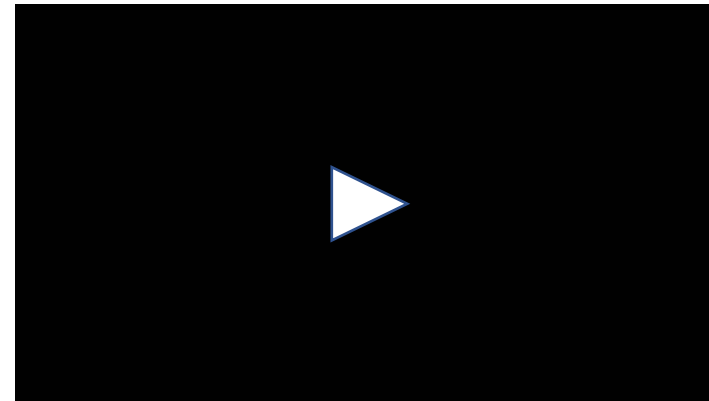
La PQR vous met au sport avec le podomètre in-print

L'IDÉE

Intersport propose une offre commerciale qui s'appuie sur un podomètre installé directement sur la une du courrier picard

DISPOSITIF

Une offre simple :
10 000 pas = 20€ de remise sur tout le magasin
1 Pavé de Une et 1 podomètre dans LE COURRIER PICARD



A photograph of three runners in silhouette, captured in mid-stride on a track. The scene is set against a bright sunset or sunrise, with the sun low on the horizon, creating a strong lens flare and casting long shadows. The sky is a deep blue, and the track surface is visible in the foreground. The overall mood is energetic and inspiring.

MERCI

366
#COMMUNITIES